

**Schweiz**

Markus Wieser  
 Kasinostrasse 18, CH-8032 Zürich, Schweiz  
 Tel: + 41 44 260 36 05, Fax: + 41 44 260 36 06  
 E-Mail: wieser@bluewin.ch

**Deutschland**

(Alle Bundesländer ausser Bayern)  
 Salchli Verlagsvertretungen  
 Immanuelkirchstr. 12, D-10405 Berlin, Deutschland  
 Telefon: +49-30-41.71.75.30, Fax: +49-30-41.71.75.31  
 E-Mail: salchli@t-online.de

**Bayern**

Friederike Rother, c/o Vertreterbüro Würzburg  
 Kapuzinerstr. 11, D-97070 Würzburg, Deutschland  
 Tel: +49 931 17405, Telefax: +49 931 17410  
 E-Mail: rother@sitwell.de

**Österreich**

Seth Meyer-Bruhns  
 Böcklinstr. 26/8, A-1020 Wien, Österreich  
 Tel: +43 1 2147340, Fax: +43 1 2147340  
 E-Mail: meyer\_bruhns@yahoo.de

**Schweiz und Liechtenstein**

Balmer Bücherdienst AG, Kundendienst  
 Kobiboden, CH-8840 Einsiedeln, Schweiz  
 Tel: +41 0848 840 820, Fax: +41 0848 840 830  
 E-Mail: info@balmer-bd.ch

**Deutschland, Österreich**

Verlegerdienst München GmbH  
 Gutenbergstrasse 1, D-82205 Gilching, Deutschland  
 Ansprechpartnerin: Patrizia Polz  
 Tel: +49 (0)8105 388-133, Fax: +49 (0)8105 388-259  
 e-mail: lars-mueller@verlegerdienst.de

**Lars Müller Publishers GmbH**

**Stadtturmstrasse 19**  
**CH-5400 Baden**  
**Schweiz**  
**Telefon +41 (0)56 430 17 40**  
**Fax +41 (0)56 430 17 41**  
**info@lars-mueller-publishers.com**  
**www.lars-mueller-publishers.com**



Datum: \_\_\_\_\_

Bestellzeichen: \_\_\_\_\_

Verkehrsnummer: \_\_\_\_\_

Rabatt: \_\_\_\_\_

Zahlungsziel: \_\_\_\_\_

Versandweg: \_\_\_\_\_

**NEUERSCHEINUNGEN**

ISBN 978-3-03778

Architektur	Euro	SFr
189-0 Ecological Urbanism	39.90	69.90
195-1 Distanz und Enagement	49.90	79.90
196-8 Distance and Engagement	49.90	89.90
193-7 Other Space Odysseys	24.95	42.00
194-4 Other Space Odysseys (fr.)	24.95	42.00
<b>Design</b>		
187-6 Maharam Agenda	59.90	98.00
154-8 Global Design (dt.)	34.90	56.90
210-1 Global Design (engl.)	34.90	59.90
169-2 Uncorporate Identity	44.90	79.90
205-7 Paradise Switzerland	24.90	39.90
207-1 A World Without Words	16.50	25.00
<b>Kunst</b>		
148-7 Findings on Elasticity	29.90	52.90

158-6 Orientierung/Desor.2	29.90	52.90
182-1 Weiss	19.90	32.90
183-8 White	19.90	34.90
161-6 Corporate Diversity (dt.)	39.90	64.90
160-9 Corporate Diversity (engl.)	39.90	69.90
174-6 Help! Poster Collection 20	24.90	39.90
179-1 Hans Hillmann	19.90	32.90
180-7 Philips – Twen	19.90	32.90
178-4 Celestino Platti und dtv	19.90	32.90

**Fotografie**

171-5 Chaviolas (dt.)	49.90	79.00
165-4 Chaviolas (engl.)	49.90	89.90
176-0 East of a New Eden	59.90	98.–
166-1 The Dolder Grand	119.–	199.–

**Kunst**

192-0 Paradoxes of Appearing	29.90	52.90
155-5 Silvia Bächli – das	22.90	39.90
168-5 Katharina Grosse (dt.)	29.90	49.90
170-8 Katharina Grosse (engl.)	29.90	52.90

**Gesellschaft**

200-2 Baumwolle weltweit	39.90	64.90
201-9 Cotton worldwide	39.90	69.90
181-4 The World of Giving	29.90	52.90

**BESTSELLER**

ISBN 978-3-03778

138-8 Waters in Between	49.90	89.90
146-3 From Somewhere	39.90	69.90
98-3 Saliba	24.–	38.–
107-4 Pipilotti Rist (dt.)	24.90	39.90
108-1 Pipilotti Rist (engl.)	24.90	41.90
114-2 Bild der Menschenrechte	29.90	46.90
017-6 The Face of Human Rights	44.90	52.90
143-2 Es glaubt.	39.90	64.90
144-9 Faith Is.	39.90	69.90
015-2 Wem gehört das Wasser?	44.90	69.90
018-3 Who Owns the Water?	44.90	75.–

141-8 Fuller Houses	29.90	52.90
123-4 Cold War Confrontations	19.90	34.90
150-0 Some Ideas on Living	19.90	34.90
152-4 Perspectives de vie	19.90	34.90
140-1 SHIFT	32.90	52.90
126-5 Operating Manual	14.90	25.90
127-2 Utopia or Oblivion	24.90	42.90
132-6 And It Came to Pass	14.90	25.90
068-8 Miniatur und Panorama	50.–	80.–
069-5 Miniature and Panorama	49.90	80.–
071-8 The Formal Basis	49.90	79.90
50-3 Naturgeschichte	38.–	58.–
049-7 Natural History	38.–	58.–
105-0 Designing Design	39.90	69.90
100-5 Nature Design (dt.)	29.90	49.90
98-5 Nature Design (engl.)	29.90	52.90
120-3 Helvetica Forever (dt.)	29.90	46.90
121-0 Helvetica Forever (engl.)	29.90	49.90
046-6 Helvetica – Homage	14.90	25.–
110-4 Protokoll	34.90	59.90
092-3 Programme entwerfen	29.90	49.90
093-0 Designing Programs	29.90	52.90

**BACKLIST**

ISBN 978-3-03778

002-2 Theo Hotz	29.50	49.50
004-5 Armin Hoffmann	20.–	30.–
005-3 Space for Art	37.40	59.–
012-1 Scents of the City	16.–	25.–
013-8 Lidschlag (Hardcover)	60.–	98.–
014-5 Black and White	20.–	30.–
016-9 Ralph Schraivogel	19.50	28.–
028-2 Car Park Terminus Strasb.	14.90	22.90
052-7 Le Corbusier (dt.)	32.90	48.–
034-3 Le Corbusier (engl.)	32.90	48.–
037-1 Photographer (engl.)	24.50	39.50
039-8 Michael Engelmänn	23.–	36.–

040-1	Fotograf	24.50	39.50
041-1	Photographie (franz.)	24.50	39.50
043-5	Gesetz und vis. Folgen	45.–	68.–
047-3	Temporary Discomfort	29.50	49.50
052-7	Le Corbusier	32.90	48.–
053-4	Handmade	23.–	36.–
054-1	Catherine Zask	19.50	28.–
055-8	Wayshowing	42.–	68.–
056-5	Holocaust Memorial Berlin	22.90	39.90
058-4	Album of Stones	24.50	39.50
059-6	Holocaust Mahnmahl Berlin	22.90	36.90
060-2	Sense of the City	42.–	68.–
062-2	Album der Steine	24.50	39.90
064-0	Everything but the Walls	39.90	59.90
067-1	Vers une Architecture du L.	28.40	46.90
070-1	Yad Vashem	39.90	64.90
076-3	Brazzaville – Kinshasa	24.90	44.90
077-0	Handbook	18.90	25.–
078-7	Typo China	19.90	29.90
079-7	Zürich – Milano	22.90	34.90
080-0	Pour Le Corbusier	34.90	56.90
083-1	Sauerbruch Hutton Archive	59.90	89.90
086-2	Mon travail ce n'est pas	37.80	62.90
087-9	My work is not my work	39.90	62.90
089-3	Spielwitz und Klarheit	24.50	39.50
090-9	Playfully Rigid	24.50	52.90
091-6	Bloom	29.50	49.50
094-7	Breaking the Rules	24.90	39.90

095-4	Poste mon Amour	44.90	69.90
096-1	Signage Design Manual	44.90	75.–
099-2	Comix!	24.90	39.90
104-3	Mijn werk is niet mijn werk	39.90	65.–
111-1	Baustelle	39.90	64.90
112-8	Construction Site	39.90	69.90
113-5	Transfer	29.90	46.90
115-9	Lidschlag (Softcover)	29.90	46.90
117-3	Your mobile Expectations:	19.90	34.90
119-7	All We Need	29.90	46.90
122-7	Digital Materiality in Archi.	34.90	59.90
125-8	Findings on Ice	29.90	49.90
128-9	Photo Graphics	24.90	39.90
129-6	Otto Baumberger	24.90	39.90
130-2	Kopf an Kopf	29.90	49.90
131-9	The Image and the Region	29.90	52.90
133-3	Orientierung/Desorient. 1	29.90	52.90
137-1	Design Detective	29.90	49.90
139-5	What you see	24.90	39.90
142-5	In Wildwood	39.90	69.90
145-6	Science Suisse	29.90	49.–
149-4	Designing Univ. Knowledge	34.90	59.90
151-7	Head to Head	29.90	52.90
43-3	As Found	29.50	49.50
ISBN 978-3-906700			
01-4	Die gute Form	15.–	23.–
21-2	Spirale	58.–	88.–

28-1	The Isms of Art 1914 –1924	14.90	23.90
ISBN 978-3-907044			
02-5	Gefesselter Blick	45.–	68.–
37-7	„Klick!“ sagte die Kamera	9.90	15.90
40-1	Das Lesen der Zeit	24.50	39.90
49-0	At first Sight	29.50	49.50
88-9	Your Private Sky (engl.)	24.90	23.–
95-7	Your Private Sky – Dis. (dt.)	39.–	68.–
97-5	The Reading of Time	36.–	68.–
ISBN 978-3-907078			
12-9	Architecture of Zaha Hadid	19.90	32.90
22-8	New Living	44.–	68.–
40-2	As Found	29.50	49.50
42-6	AS in DS	14.50	24.50
46-4	Intégral Ruedi Baur	24.90	39.90
52-5	Revue 1926	22.–	32.–
53-2	Donald Brun	19.50	28.–
54-9	Hors-Sol	23.–	36.–
55-6	Posters for Exhibitions	23.–	36.–
61-7	Freudenberg	38.–	58.–
64-8	Auf den ersten Blick	29.50	49.50
65-5	Snow	58.–	41.90
89-1	Typotekur	19.50	35.–
90-7	Visual Strat. Against AIDS	23.–	41.–
91-4	A Time and Place	19.50	29.50
92-1	Landfall	28.–	45.–